



Online-Marketing

Zum Nachahmen empfohlen oder mehr Schein als Sein?

Dienstag, **08. Juni 2010** ab 17.30 Uhr

Technologiezientrum Hennigsdorf

Agenda

17.30-17.40	Begrüßung und Vorstellung des Podiums Tobias Dressler, Leiter der Präsenzstelle Oberhavel Christa Giese, IHK RegionalCenter Oberhavel Moderator Dr. Bernd Schnurrenberger
17.40-18.00	"Online-Marketing - Chancen und Risiken, Instrumente und Erfolgsfaktoren" Dr. Bernd Schnurrenberger, Gastprofessor der FH Brandenburg
18.00-18.20	"Wo geht die Reise hin? Standards in der Zukunft" Dennis Bohne, Leiter Branchentransferstelle IKT und Medien (BIKuM)
18.20-18.35	"Pro und Kontra bei der Einführung des Webshops bei der Somatex GmbH" Bernd Fischer, Somatex GmbH
18.35-18.50	"Wie wird und bleibt der Internetauftritt eine erfolgreiche Visi- tenkarte?" Thomas Bretzke, taccon software
ab 18.50	Nachgefragt und nachgehakt - Dialog Dr. Bernd Schnurrenberger, Gastprofessor der FH Brandenburg Dennis Bohne, Leiter Branchentransferstelle IKT und Medien (BIKuM) Bernd Fischer, Somatex GmbH Renate Fonfara, Bundesverband mittelständische Wirtschaft

Anmeldung

Bitte schicken Sie dieses Formular bis zum 07. Juni 2010 per Fax an 03302/559-113 oder melden Sie sich gern auch per E-Mail an oberhavel@fh-brandenburg.de an.

Ich/wir komme(n) gern mit Personen. Name(n), Vorname(n): Firma/Institution: Kontakt:





Investition in thre Zukunft Gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft. Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.



FACHHOCHSCHULE BRANDENBURG

Präsenzstelle Oberhavel

Neuendorfstraße 18a 16761 Hennigsdorf

E-Mail: oberhavel@fh-brandenburg.de

Wissenschaftliche Leitung: Gastprofessor Dr. Bernd Schnurrenberger

Brandenburg

Telefon: 03302/559-309 Telefax: 03302/559-113

www.fh-brandenburg.de/oberhavel.html